

Vækstivrige landmænd inviteres i Løvens Hule

Brænder du for en god ide', eller er du kørt fast i et vækstprojekt? Så søg bistand i Løvens Hule.

Af Lars Bødker Smitt

lbs@landbrugsmedierne.dk

tlf. 33 39 47 46

Selv de største eksportsucceser er startet i det små, ofte som en fiks ide i hovedet på en kreativ person.

Derfor starter Seges nu projekt »Løvens Hule og veje til vækst«, der netop går ud på at finde de gode ideer i erhvervet og hjælpe dem på vej mod realisering og måske nye, fremtidige eksportsucceser.



»Man bliver ikke millionær af det, men jeg har fået større indflydelse på min egen hverdag,« siger Bodil Møller, der i Løvens Hule skal veje realismen i ideer hos andre iværksættere.

»Vi ved, at mange landmænd har lyst og evner til noget andet end at producere mere af det samme

Dorte Marcussen,
projektleder, Seges

Projektet låner navn fra et tv-program, der går ud på at hjælpe iværksættere i gang med deres egne innovative projekter. Men »løverne« er her fire personer med kendskab til eller erfaring med innovation inden for landbrug eller fødevarer, og den måde, hvorpå løverne støtter deltagerne i deres projekter, er ved at bevilge rådgivning på op til 45.000 kr. med relevans for projektet.

To typer af deltagere

»Vi forestiller os to typer af deltagere: Dels personer med gode ideer, som de har brug for hjælp til at få skudt i gang, dels projektmagere som er kørt fast og har brug for rådgivning for at komme videre,« siger projektleder Dorte Marcussen, Seges Akademi.

»Vi ved, at mange landmænd har lyst og evner til noget andet end at producere mere af det samme.

Projektet starter 26. februar, hvor mulige deltagere inviteres til et såkaldt webinar - et møde via nettet, hvor et hold af eksperter både øser af deres erfaring om vækst og forretning og kan spørges til råds af deltagerne.

Og 31. marts skal deltagerne til det første møde i Løvens

Hule, hvor deres projekt skal vurderes og eventuelt nyde støtte til rådgivning.

»Vi håber på, at fire-seks deltagere kommer gennem nåleøjet,« siger Dorte Marcussen.

Fru Møller er løve

En af »løverne« er Bodil Møller, bedre kendt som Fru Møller, der sammen med sin mand, Kim, driver Fru Møllers Mølleri ved Odder. Fra ideen i 2007 om at sælge mel af korn fra egne marker er forretningen vokset kraftigt til at omfatte gårdbutik, restaurant, slagteri, kafferisteri m.v.

»Tro på ideen, hårdt arbejde og stædighed. Og man skal ikke tælle timer,« nævner Bodil Møller som nogle af sine iværksættererfaringer.

»Det bliver spændende at høre om folks ideer. Jeg er ikke den økonomiske ekspert, min tilgang er mere den bløde og menneskelige side. Jeg vil især vurdere, om deltagerne har de personlige egenskaber til at drive et projekt igennem med succes.«

Sådan deltager du

- **Deltag evt. på webinar**
»Vælg nye veje til vækst«
26. februar kl. 13.00.
- **Find link på Facebook-siden »Nye veje til vækst«.**
- **Eller se webinar efterfølgende samme sted.**
- **Se mere om det hele på**
- **www.seges.dk**